



Maj 2010

Första spadtaget för Mekonomen

Nu är första spadtaget gjord för Mekonomens nya anläggning som ska innehålla verkstad, butik, däckhotell och lager. Satsningen är beräknad till 25 miljoner. Ärendet har flutit på bra tack vara Östersunds kommuns engagemang, service och snabba handläggning av ärendet vilket ägarna poängterade när bygget startade den 5 maj 2010. I oktober 2010 är invigningen planerad.

Detta är Mekonomens första satsning utanför storstadsregionerna och varför valde de just Östersund? De anser att Östersund är en av de mest intressanta handelsstäderna utanför storstadsregionerna då det finns många potentiella kunder i regionen och inte minst i Norge.

Byggnaden som är på ca 1 300 m² får en placering på Stadsdel Norr och kommer att ha en personalstyrka på 25 - 30 personer inom några år vid full drift. Verkstaden och butiken satsar på öppettider som passar kunden vilket gör att tillgängligheten ökar rejält. Vidare satsas det på att kunna erbjuda kunderna mer än bilservice så att på så sätt bidra till en längre vistelse i Östersund genom olika samarbeten med bland annat turistnäringen och hotellen.

Mekonomen ser även stora möjligheter till samarbeten inom utbildningsområdet för mekaniker och då använda sig av samarbetspartner som Mittuniversitetet och Vericate (som är ett företag som utbildar och verifierar fordonsbranschen).

"Det känns bra att ett stort företag som Mekonomen väljer att lägga sin anläggning i Östersund då det gynnar många andra företag i regionen" säger näringslivschef Magnus Lindgren.

Allt fler företag söker nya lokaler i Östersund

Nu finns tecken på en ljusnande konjunktur! Näringslivskontorets statistik visar att fler och fler företag letar efter nya lokaler i Östersund. I mars gjordes 1663 visningar vilket är en ökning med 81 % jämfört med december.

Genom ett samarbete med Objektvision kan man via kommunens hemsida söka efter lediga lokaler. 57 objekt finns utlagda och efter en nedgång under 2009, tycks alltså efterfrågan på lokaler ha ökat under 2010 års första månader.

Det bevisar företagets förbättrade framtidstro. Och det överensstämmer med den känsla som Näringslivskontorets personal har.

- Företagslotsen får allt fler samtal och mailförfrågningar. Det handlar både om företag som vill expandera och nyetableringar, säger näringslivschef Magnus Lindgren.

Lediga lokaler finns under www.ostersund.se/foretagslots

Efterlysning: sommarjobb/feriepraktik

Östersunds kommun söker efter fler arbetsställen för att kunna erbjuda fler ungdomar feriepraktik. Östersunds kommun erbjuder tillsammans med det lokala föreningslivet feriepraktik för skolungdom. Regeringen har i vårpropositionen avsatt 100 miljoner kronor för att kommunerna i landet ska kunna erbjuda fler ungdomar sommarjobb 2010. Det extra tillskottet av pengar innebär att Östersunds kommun nu söker efter fler arbetsställen. Sommarjobben kan anordnas av kommun, landsting och av dessa anlitate entreprenörer samt ideella organisationer. Varje anställd skolungdom arbetar 75 timmar under tre veckor. Sommaren delas in i tre olika praktikperioder om tre veckor vardera. Det är viktigt att arbetsuppgifterna är meningsfulla och att arbetsplatsen kan erbjuda god handledning.

För ytterligare information kontakta: Lena Larsson E-post: lana.larsson@ostersund.se Telefon: 063-14 46 84 eller Petra Danielsson E-post: petra.danielsson@ostersund.se Telefon: 063-14 46 74



Seminarium/kurser/konferenser

Hur kan du öka ditt företags omsättning genom länets evenemang?

Jämtland Härjedalen Turism och Markandsföreningen Jämtland/Härjedalen bjuder in till evenemangsforum den 24 maj, en halvdag med inspiration och konkreta idéer på hur företagen tillsammans med länets evenemang ska göra affärer där alla ökar sina intäkter. För inbjudan gå in på www.ostersund.se/naringsliv under nyheter.

Så når du marknaden i Norge

Almi företagspartner Mitt bjuder in till ett halvdagsseminarium om hur man når den norska marknaden den 25 maj. Seminariet leds av Jan Sundsten från Nordisk rådgivning i Oslo. Svar på frågor som "Vilka förutsättningar gäller för olika branscher? Hur kan jag bäst och snabbast genomföra en introduktion i Norge?" samt mycket mera. Hela inbjudan finns på www.ostersund.se/naringsliv under nyheter.

Locka turister

Jämtland Härjedalen turism och Almi Företagspartner Mitt bjuder in till en temadag den 26 maj som handlar om Storytelling och Värdskap. Finns det ett knep att erbjuda något utöver det förväntade, där du själv som individ eller företagare kanske är det viktigaste verktyget? Hur kan storytelling öka din omsättning och stärka ditt varumärke? Läs hela inbjudan på www.ostersund.se/naringsliv under nyheter.

Företagsträff, Vad händer i Östersund?

Den 7 juni har vi nästa företagsträff där vi bland annat kommer att få lite information om vilka detaljplaner som planeras i kommunen och om utvecklingen i stadskärnan samt mycket mera. Inbjudan till företagsträffen kommer att skickas ut separat via mail samt finnas på hemsidan www.ostersund.se/naringsliv/foretagstraffar Välkommen!

Vindkraft, ta chansen att skapa affärer!

Den 8-9 juni är det dags för ett Match making event för tillverkare och leverantörer inom vindkraft så ta chansen att träffa eventuella framtida samarbetspartners. Läs mera på <http://windpower.midscand.se>