



# Bredbandsstrategi Östersunds kommun 2017-2020





# Innehåll

1	Inledning .....	4
1.1	Bakgrund .....	4
1.2	Syfte .....	4
1.3	Generell fakta om bredbands-kommunikation .....	4
1.4	Nationella och regionala mål .....	4
2	STRATEGI.....	5
2.1	Övergripande vision för kommunen .....	5
2.2	Vision för bredband i Östersunds kommun.....	5
2.3	Bredbandsstrategins mål .....	5
2.4	Bredbandsstrategins målgrupper .....	6
2.5	Kommunens roll .....	6
2.6	Nytta med bredband.....	6
2.7	Främjande av konkurrens .....	6
3	NULÄGE .....	6
3.1	Post- och telestyrelsens uppföljning av regeringens bredbandsmål .....	6
3.2	Faktisk tillgång till bredband .....	7
3.3	Ip-onlys ut- och ombyggnadsplaner för bredband.....	8
3.4	Telias ut- och ombyggnadsplaner för bredband.....	8
3.5	Tele2s ut- och ombyggnadsplaner för bredband.....	8
3.6	Telenors ut- och ombyggnadsplaner för bredband .....	8
3.7	Tre:s ut- och ombyggnadsplaner för bredband .....	8
3.8	Zitius ut- och ombyggnadsplaner för bredband.....	8
4	TILLGÄNGLIGA STÖDFORMER FÖR FINANSIERING .....	8
4.1	ROT-avdrag.....	8
4.2	Bygdemedel.....	9
4.3	Stöd kopplade till strukturfonder .....	9
5	UPPFÖLJNING OCH UTVÄRDERING.....	9
5.1	Mätplan .....	10
6	REFERENSER OCH KÄLLFÖRTECKNING .....	11
6.1	Referenser .....	11
6.2	Källförteckning.....	12

# 1 Inledning

## 1.1 Bakgrund

Östersunds kommun ser bredbandsinfrastruktur som en viktig förutsättning för medborgare, tillväxt, näringsliv, levande landsbygd, och utveckling av kommunal verksamhet. En länsgemensam strategi förordar att varje kommun har en egen bredbandsstrategi. Detta dokument är en revidering av Östersunds kommuns bredbandsstrategi för 2014-2020.

## 1.2 Syfte

Bredbandsstrategin skall vara:

- Ett stöd för planering på lång och kort sikt
- Ett stöd vid prioriteringar
- En vägledning i dialog med kommersiella aktörer
- Ett verktyg för marknadsföring av kommunen
- Ett underlag för information till kommunmedborgarna

## 1.3 Generell fakta om bredbandskommunikation

Post och Telestyrelsen (PTS) definierar bredband som en accessteknik vars snabbaste abonnemang ger överföringshastighet nedströms om minst 1Mbit/s i genomsnitt.

Framtiden medför ett ständigt ökat behov av bandbredd. Optofibernet är en förutsättning för att bredbandstekniken skall kunna utnyttjas fullt ut. Trådlösa nät är ett viktigt komplement men har fysiska begränsningar och kräver en bakomliggande fast infrastruktur (optofiber) för högre hastigheter (LTE/4G och kommande mobila standarder).

Idag når optofibernet fram till telestationerna där kopparkabel tar vid och dit alla slutkunderna är anslutna. Telestationerna utgör en begränsning i två avseenden. Dels har kopparkabeln rent fysiskt begränsad kapacitet, dels ägs/kontrolleras kabeln oftast av en aktör och motsvarande situation råder även för t.ex. kabel-tvbolag.

En betydande del av tekniken för bredband är xDSL. Via kopparledningarna sänds signalen med modem som kan ge bandbredder upp till 60

Mbit/s. Hastigheten avtar med avståndet från telestationen och sjunker ned till ca 2 Mbit/s på ett avstånd av 6 km.

Sedan 2009 pågår ett tekniskifte med nedsläckning av den fasta telefonin och xDSL, där mindre telestationer tas bort. Behoven av tele- och datakommunikation måste då lösas med andra tekniker, främst optofiber och mobilnät.

## 1.4 Nationella och regionala mål

### 1.4.1 Förhållningssätt till europeisk, nationell och regional bredbandsstrategi

1. Europeisk nivå – Digital agenda för Europa
2. Nationell nivå – Sverige helt uppkopplat 2025 - en bredbandsstrategi
3. Regional nivå – Regionala bredbandsstrategin för Jämtlands län
4. Kommunal nivå – Bredbandsstrategi för Östersunds kommun

EU har vid ett flertal tillfällen uttryckt vilja att utveckla Europa med bredband och tjänster inom handel, utbildning och övriga offentliga tjänster. I regeringens bredbandsstrategi för 2025 presenteras flera delmål som höjer tidigare uttalade målsättningar och tillsammans syftar mot det övergripande målet att Sverige ska ha bredband i världsklass:

- 2020 bör 95 procent av alla hushåll och företag ha tillgång till bredband om minst 100 Mbit/s.
- 2025 bör hela Sverige ha tillgång till snabbt bredband:
  - 98 procent av alla hushåll och företag bör ha tillgång till 1 Gbit/s
  - 1,9 procent av alla hushåll och företag bör ha tillgång till 100 Mbit/s
  - 0,1 procent av alla hushåll och företag bör ha tillgång till 30 Mbit/s
- Målet innebär att alla bör ha möjlighet till anslutning och målet är beroende av att det finns ett skäligt erbjudande. Hushållen eller företagen skall ha fiber eller motsvarande i sin absoluta närhet och därmed möjlighet att köpa en anslutning. En faktisk anslutning förutsätter efterfrågan och individens vilja samt möjlighet att investera.

I "Bredbandsstrategi för Jämtlands län mot 2020" uttrycks följande mål:

- Alla hushåll och företag bör ha goda möjligheter att använda sig av elektroniska samhällstjänster och service via bredband.
- I länets alla samhällen och byar ska åtkomst till bredband i någon form finnas senast år 2020.
- Minst 90 % av alla hushåll och företag ska ha tillgång till bredband om minst 100 Mbit/s och resterande cirka 10 % ska ha minst 10 Mbit/s år 2020.

Östersunds kommun stödjer i sin bredbandsstrategi de nationella och regionala målen, men har en högre målsättning. Kommunen har brutit ned dessa mål för att skapa största nytta för kommunens intressenter. Kommunen kommer också att verka för att bredbandsfrågan beaktas i kommunens övriga planer, program och strategier.

## 2 STRATEGI

### 2.1 Övergripande vision för kommunen

Visionen och målen som fastställs i bredbandsstrategin stödjer kommunens övergripande vision:

"Ett demokratiskt, socialt, ekologiskt och ekonomiskt hållbart Östersund är den gemensamma, grundläggande visionen för Östersunds utveckling och utgångspunkten för det långsiktiga politiska arbetet".

För att skapa en positiv och framgångsrik samhällsutveckling är det viktigt att lyfta fram de områden som är de viktigaste ur ett tillväxtperspektiv – öka befolkningen, öka antalet arbetstillfällen och öka antalet besökare.

Bredbandsstrategin för Östersunds kommun är en bidragande faktor till att ovanstående ambition lyckas.

### 2.2 Vision för bredband i Östersunds kommun

**Östersunds kommun – den tillgängliga och attraktiva kommunen.**

*Det ska vara attraktivt att bo, vistas och arbeta i Östersunds kommun och därför är goda kommunikationsmöjligheter en förutsättning.*

- Du kan bo var du vill i Östersunds kommun, tekniken finns överallt – vid sjö, i skog och i stad.

- Bredbandskommunikation är en möjliggörare.
- Företagarna har kommunikationsmöjligheter i världsklass.

### 2.3 Bredbandsstrategins mål

#### **Tillgänglighet för alla**

För att nå detta mål ska kommunen verka för att uppnå följande delmål:

- Alla fasta hushåll och arbetsställen ska ha tillgång till bredband. 2018 bör 85 % ha tillgång till minst 100 Mbit/s och 2020 ska 100% ha tillgång till minst 100 Mbit/s. Detta gäller såväl uppströms som nedströms.
- Alla som bor, verkar och vistas i Östersunds kommun bör ha tillgång till Internet för enklare tjänster oavsett var de befinner sig.
- Bredbandsutbyggnad ska prioriteras både i staden, tätorterna och på landsbygden.
- Vid nyetablering av bostäder, kommersiella fastigheter, arbetsställen mm. ska bredband anslutas.

#### **God konkurrenskraft för företagen**

För att företagen ska ha god konkurrenskraft lokalt, nationellt och globalt krävs tillgång till minst 100 Mbit/s.

#### **Ökad medborgardialog, kommunikation och inflytande**

Med god tillgång till bredband kan medborgarna påverka sin situation i kommunen på ett bättre sätt. Det blir även enklare för kommunen att informera och kommunicera oavsett medborgarens språk.

#### **Ökad och förbättrad service**

Ju mer tjänster som digitaliseras desto mer resurser kan frigöras till annat. Med god tillgång till bredband kan kommunen:

- Minska handläggningstiderna och frigöra tid till att förbättra kvaliteten på tjänsterna.
- Erbjuder medborgarna behovsanpassad service.

### **Tillgång till bredband i samtliga besöksanläggningar**

Besöksnäringen är viktig för Östersund och besökare har en förväntan att kunna vara uppkopplade.

### **2.4 Bredbandsstrategins målgrupper**

Bredbandsstrategin riktar sig främst till tjänstemän och förtroendevalda i Östersunds kommun. Den kommer att fungera som ett verktyg för att uppnå de beslutade målen.

Målgruppen för de effekter som bredbandsstrategin strävar mot är slutkunder och marknadens aktörer, d v s medborgare, användare, kunder, privatpersoner, företag, operatörer och tjänsteleverantörer.

### **2.5 Kommunens roll**

Kommunen har tre olika roller – planerare, initiativtagare och samordnare.

**Planerare:** Ta fram strategi och handlingsplan som följs upp och revideras årligen.

**Initiativtagare:** Utifrån sin roll som fastighetsägare och leverantör av kommunala tjänster underlätta samt bidra till ett ökat behov av bredband. Stimulera utveckling av nya tjänster och att infrastruktur etableras.

**Samordnare:** Bevaka utvecklingen inom området och samverka inom t ex finansiering, teknik och behovsutveckling. Delta i forum och satsningar som görs av olika aktörer inom området såväl inom kommunen, i regionen som landet i helhet.

Därutöver är kommunen även markägare och tillståndsgivare.

### **2.6 Nyttan med bredband**

För att kunna sköta arbetet på ett flexibelt sätt kommer kraven på mobilitet att öka. För hushåll och företag är tillgång till bredband en viktig faktor, bland annat för:

- Rörlighet i arbetet och dess villkor
- Utbildningsmöjligheter på distans
- Friare bosättningsmöjligheter
- Ökad tillgång till kommersiella e-tjänster
- Ökad tillgång till samhällsliga e-tjänster
- Ökad tillgänglighet till service

- Enklare att utveckla företag
- Bättre förutsättningar för besöksnäringen
- Större möjlighet för medborgarinflytande
- Ökad kommunikation mellan människor, företag och samhälle
- Ökad tillgång till information och underhållning

### **2.7 Främjande av konkurrens**

Kommunen kan bidra till en bra marknadsutveckling genom insatser i rollen som planerare, initiativtagare, samordnare samt som markägare och tillståndsgivare.

## **3 NULÄGE**

### **3.1 Post- och telestyrelsens uppföljning av regeringens bredbandsmål**

#### **3.1.1 Tolkning av de nationella målen till och med år 2016**

Det nationella målet "År 2020 bör 95 procent av alla hushåll och företag ha tillgång till bredband om minst 100 Mbit/s" tolkas av PTS på följande sätt:

Stadigvarande befolkning och fasta verksamhetsställen ska på kort tid och utan särskilda kostnader kunna beställa ett Internetabonnemang som i vart fall under förhållandevis gynnsamma omständigheter medger en överföringskapacitet på 100 Mbit/s nedströms (d.v.s. den teoretiska överföringshastigheten).

Regeringen gav i februari 2017 PTS i uppdrag att se över den statligt garanterade nivån för tillgång till internet. Uppdraget innebär att PTS ska genomföra en bedömning av den överföringshastighet som krävs för att säkerställa det minimiutbud av tjänster som ska finnas tillgängliga för alla användare i Sverige.

Den ökade användningen av digitala tjänster har lett till ett behov av att se över dagens nivå. I den nya bredbandsstrategin aviserade regeringen att den statligt garanterade nivån för tillgång till internet på 1 Mbit/s ska utredas.

### 3.1.2 Uppföljning genom kartläggning

Målet mäts som tillgång till fibernät eller uppgraderade kabel-tv-nät det vill säga tillgång till accesstekniker vars snabbaste abonnemang idag ger en genomsnittlig faktisk överföringshastighet på över 50 Mbit/s nedströms.

Tillgängligheten till infrastruktur och tjänster för elektronisk kommunikation följs regelbundet upp av PTS. Underlag om täckning begärs årligen in från Sveriges samtliga nätägare, kommunikationsoperatörer och tjänsteleverantörer.

Informationen från aktörerna matchas sedan med Statistiska centralbyråns (SCB:s) geografiska rutnät över Sveriges befolkning och arbetsställen. Det insamlade underlaget utgör tillsammans med ett antal antaganden grunden för kartläggningen. PTS kartlägger endast tillgång till bredband vid hushåll och arbetsställen – dvs. vid fasta punkter. Mobilnät som medger bredband ingår i kartläggningen om de täcker hushåll och arbetsställen. Detta ska inte sammanblandas med tillgången till mobilt bredband i bemärkelsen att bredbandet kan användas överallt där det finns täckning.

### 3.2 Faktisk tillgång till bredband

PTS kartläggning av bredbandstillgång i Östersunds kommun visar att 74 % av hushållen och 65 % av arbetsställena hade tillgång till 100 Mbit/s eller mer, i slutet av 2015. Denna statistik uppdateras och publiceras årligen av PTS. Den kan sökas ut via <http://statistik.pts.se/bredband/>

Andel med tillgång till bredband via:	Östersund Totalt 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015																		
	Befolkning/Hushåll									Arbetsställen[1]									
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Trådbunden eller trådlös access [2]	99,98%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	99,92%	99,97%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
Trådbunden access Inom 30 meter från fibernät [11]				97,11%	97,32%	97,52%	97,64%	97,83%	98,27%				93,74%	95,33%	95,32%	95,37%	95,82%	95,97%	
Fibernet [3] [9]				50,77%	55,28%	59,24%	61,95%	66,54%	58,47%				47,81%	54,25%	58,96%	60,65%	64,96%	57,17%	
xDSL [5]	92,63%	92,66%	93,83%	91,36%	91,39%	91,44%	91,51%	91,45%	93,47%	84,72%	84,96%	87,04%	83,87%	86,47%	86,22%	86,27%	86,05%	86,23%	
vDSL [13]				17,70%	17,53%	25,60%										22,40%	22,19%	24,30%	
Kabel-TV [4] [9]				33,70%	33,09%	36,80%	26,40%	26,38%	33,12%				26,82%	27,29%	31,49%	20,98%	21,05%	20,07%	
Kabel-tv (DOCSIS 3.0) [12]							26,40%	26,38%	33,12%							20,98%	21,05%	20,07%	
Trådlös access	99,91%	99,98%	99,98%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	99,76%	99,92%	99,95%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
Trådlös bredband via HSPA [6]	0,01%	89,12%	99,68%	99,69%	99,66%	99,68%	99,66%	99,50%	99,90%	0,03%	82,69%	99,17%	99,39%	99,60%	99,61%	99,44%	98,98%	99,73%	
Trådlös bredband via LTE [8]				0,00%	75,81%	95,19%	99,75%	98,08%	99,94%				0,00%	71,12%	91,95%	99,59%	96,59%	99,93%	
LTE 450 MHz									99,94%									99,93%	
LTE i frekvensband 800 MHz								99,32%	97,13%	99,62%							98,49%	94,70%	99,21%
LTE i frekvensband 900 MHz								98,90%	97,40%	98,30%							97,86%	95,47%	96,15%
LTE i frekvensband 1800 MHz									0,00%	72,87%								0,00%	63,03%
LTE i frekvensband 2600 MHz							35,73%	46,23%	53,76%							40,30%	49,36%	49,18%	
Tillgång till minst:																			
1 Mbit/s			100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%			100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
3 Mbit/s [9]			99,91%	99,88%	99,90%	100,00%	99,82%	100,00%				99,68%	99,83%	99,87%	100,00%	99,61%	100,00%		
10 Mbit/s [9]			88,83%	94,23%	98,63%	99,91%	99,35%	99,91%				83,14%	91,08%	97,26%	99,84%	98,99%	99,86%		
30 Mbit/s						75,81%	82,32%	92,26%							72,29%	79,24%	86,16%		
100 Mbit/s				61,94%	64,13%	67,89%	68,13%	71,75%	74,10%				56,88%	60,49%	66,12%	64,70%	67,89%	64,86%	
Bakgrundsinformation:																			
Antal [10]	58 570	58 670	58 895	59 117	59 397	59 371	59 487	59 963	32 364	7 586	7 662	7 733	7 525	7 458	7 741	8 076	8 128	8 133	

Tabell 1 visar PTS statistik – andel med tillgång till bredband i Östersunds kommun 2007-2015 Källa: Post- och telestyrelsen, 1 oktober 2015

#### Fotnoter / kommentarer till tabell 1

[1] En adress (lokal), fastighet eller grupp av närliggande lokaler och fastigheter där företag bedriver verksamhet. Ett arbetsställe är här synonymt med fast verksamhetsställe.

[2] Med access avses den teknik som används för bredbandsanslutning till Internet.

[3] Inkluderar både fiber och fiber-LAN (dvs både FTTH och FTTB).

[4] Avser returaktiverade kabel-tv-nät, det vill säga nät som byggts om för att kunna skicka och ta emot datatrafik.

[5] Avser det rikstäckande kopparbaserade nätet som traditionellt använts för fast telefoni (både ADSL och VDSL).

[6] En trådlös bredbandsteknik. Generellt sett högre faktiska överföringshastigheter än CDMA 2000 och lägre än LTE.

[7] En trådlös bredbandsteknik. Generellt sett lägre faktiska överföringshastigheter än HSPA och LTE.

[8] En trådlös bredbandsteknik. Generellt sett högre faktiska överföringshastigheter än HSPA och CDMA 2000.

[9] Uppgifter om fiber- och kabel-tv-täckning, eller täckning där fiber- och kabel-tv ingår som en delmängd, är inte helt jämförbara mellan åren. Från och med 2010 mäts förutsättningar för fiber och kabel-tv mer exakt.

[10] Avser för befolkning antal personer och för arbetsställen antal enheter. Från och med 2015 ersätter hushåll befolkning, vilken approximerats med hjälp av antalet lägenheter.

[11] Måttet innebär att en redan fiberansluten fastighet finns inom ett avstånd av högst 50 meter.

[12] Avser returaktiverade kabel-tv nät uppgraderade till den tekniska standarden Euro Docsis 3.0 som ger högre hastigheter.

### **3.3 IP-onlys ut- och ombyggnadsplaner för bredband**

IP-Only övertog den 4 januari 2016 bredbandsnätet som Jämtkraft byggt upp. Under 2016 utökades nätet i 28 nya områden inom Östersunds kommun.

Tillsammans med Bynet planerar IP-Only att bygga ut i hela Östersunds kommun fram till år 2020. Delvis kommer detta att ske utifrån den befintliga fiberinfrastrukturen som köptes av Jämtkraft.

Som förutsättning att kunna nå även de mindre byarna inom kommunen söker IP-Only delfinansiering via länsstyrelsen och landsbygdsprogrammet. Tillsammans med Östersunds kommun försöker de prioritera nätets utbyggnad i områden som under de kommande åren förlorar sin ADSL-uppkoppling.

IP-Only samförvärf fiber tillsammans med kommunen och Jämtkraft till nybyggnationsområden. Samförvärfningen görs för att minska kostnaderna och antalet grävarbeten – vilket innebär färre störningar för medborgarna. Som ny ägare av fibernätet skapar IP-Only också möjlighet för kommunen att erbjuda välfärdstjänster och evenemangstjänster.

### **3.4 Telias ut- och ombyggnadsplaner för bredband**

Telia utökar kapacitet och täckning i mobilnäten fortlöpande. Både 4G- och 3G-nätet kommer att få samma täckning som GSM-nätet redan har dvs mer än 99 procent av befolkningen (2014) och mer än 90 procent av landets geografiska yta (2015). I Östersunds kommun satsar Telia på 4G samtidigt som de bygger ut 3G-nätet och moderniserar hela 2G/GSM-nätet.

Telias nätbolag Skanova har fiber- och kopparnät över hela landet. Vissa utökningar av fibernätet görs medan kopparnätet efterhand släcks ner i delar av glesbygd genom pågående tekniskifte.

### **3.5 Tele2s ut- och ombyggnadsplaner för bredband**

Tele2 bygger ut mobilnäten för 2G/3G/4G för ökad täckning och kapacitet, delvis i samarbeten med andra operatörer. Målet är att uppnå en befolkningstäckning på 99%.

### **3.6 Telenors ut- och ombyggnadsplaner för bredband**

Telenor bygger ut mobilnäten för 2G/3G/4G för ökad täckning och kapacitet, delvis i samarbeten med andra operatörer. Målet är att uppnå en befolkningstäckning på över 90%.

### **3.7 Tre:s ut- och ombyggnadsplaner för bredband**

Tre har mobilnät för 3G inom Östersunds kommun. I dagsläget finns enligt Tre:s hemsida inga utbyggnadsplaner i Jämtlands län.

### **3.8 Zitius ut- och ombyggnadsplaner för bredband**

Under 2015 övertog Zitius hanteringen av Jämtkrafts dåvarande stadsnät. De är kommunikationsoperatör och agerar mellan stadsnätägaren och de operatörer som tillhandahåller tjänster i nätet. Zitius är även kommunikationsoperatör för Östersundshem. Totalt är över 14 000 hushåll och företag anslutna till näten.

## **4 TILLGÄNGLIGA STÖDFORMER FÖR FINANSIERING**

### **4.1 ROT-avdrag**

ROT-avdrag innebär att privatpersoner kan dra av med 30% av arbetskostnaderna vid t ex grävning för bredband på tomten samt installation av bredband till huset. En förutsättning är att huset är taxerat som "småhus". Observera, att det är grävmaskinistens arbetstid i timmar, som det går att göra avdrag för - alltså inte för grävmaskinen. Ansökan om avdrag görs av entreprenören till Skatteverket.



## 4.2 Bygdemedel

Bygdeavgiftsmedel är bidrag till bygder som direkt eller indirekt berörs av reglerade vattendrag för vattenkraft. Dessa medel kan enligt gällande förordning användas till "investeringar för ändamål som främjar näringsliv eller service i bygden eller annars är till nytta för denna". Det innebär att bygdemedel kan användas för investeringar i bredband.

Det är kommunerna som prioriterar bland inkomna ansökningar. Länsstyrelsen följer i de flesta fall kommunernas prioriteringar.

Ansökan från allmänna bygdemedelsfonden görs till Länsstyrelsen senast den 31 oktober varje år.

<http://www.lansstyrelsen.se/jamtland/SiteCollection-Documents/Sv/blanketter/naringsliv-och-foreningar/Anso-kan-om-bidrag-av-bygdeavgiftsmedel-ar.pdf>

## 4.3 Stöd kopplade till strukturfonder

Förutom ovanstående stödformer kan det finnas möjlighet att få stöd från olika strukturfonder.

Stöden är kopplade till strukturfonderna och finansieras av Jordbruksfonden – landsbygdsprogrammet (gäller Östersunds kommuns landsbygd) eller Regionala fonden. Landsbygdsprogrammet administreras av Länsstyrelsen i Jämtlands län och Regionala fonden av Tillväxtverket.

### 4.3.1 Europeiska Regionala Utvecklingsfonden (Tillväxtverket)

Europeiska Regionala Utvecklingsfonden (ERUF) syftar till att skapa konkurrenskraft på regional nivå, exempelvis genom infrastruktur-satsningar.

Information om ERUF finns hos Tillväxtverket. De som är bredbandsaktörer har möjlighet att söka EU-stöd för bredbandsinvesteringar i form av ortssammanbindande nät från Tillväxtverkets regionala strukturfondsprogram. Upp till 50 procent av ett projekts kostnader kan finansieras genom EU-stöd.

EU-stödet ska användas till en strategisk utbyggnad av bredband i ett större område för att bidra till bästa möjliga nytta för företagen i lands- och glesbygder.

Möjligheten att få del av EU-stöd gäller alla privata och offentliga aktörer, som till exempel nätägare och operatörer, som kan bidra till den strategiska utbyggnaden av ortssammanbindande nät.

### 4.3.2 Landsbygdsprogrammet (Jordbruksverket)

Du kan få stöd för inköp i följande ; projektering, till exempel kostnadsberäkning, teknisk planering och rådgivning. Material för att anlägga passiv infrastruktur, till exempel rör och fiberkablar. Anläggningsarbeten för att anlägga den passiva infrastrukturen, till exempel grävning och blåsning och svetsning av fiber. Tjänster för kontroll och dokumentation, till exempel byggbesiktning och att upprätta en förvaltningsplan och tjänster för allmänna utgifter, till exempel byggprojektledning, upphandlingshjälp och ekonomiredovisning.

Den som kan söka stödet ska vara juridisk person till exempel föreningar, organisationer, företag, kommuner och andra myndigheter. Eftersom det är ett projektstöd ska investeringen vara till nytta för fler, inte enbart den grupp som organiseras i den egna verksamheten. Storleken på ditt stöd bestäms av en procentsats. Eftersom förhållandena skiljer sig åt i landet har stödets storlek anpassats till varje läns förutsättningar. I Jämtlands län kan man få högst 50% i stöd. Finansiering genom Landsbygdsprogrammet – [www.lst.se](http://www.lst.se)

### 4.3.3 Leader (Jordbruksverket)

Leader är en metod för landsbygdsutveckling och kan användas i hela Sverige. Etablerandet av byanätsprojekt och förstudier kan finansieras genom Leader.

Information om ansökningsförfarande finns hos Leader Sjö, Skog och Fjäll.

## 5 UPPFÖLJNING OCH UTVÄRDERING

Handlingsplanen ska vara ett levande dokument som uppdateras genom beslut i Kommunstyrelsens utvecklingsutskott årligen. I samband med detta lämnas en uppföljningsrapport.

## 5.1 Mätplan

Mätplanen beskriver hur resultatet av bredbandsstrategin ska mätas. Den beskriver vilka parametrar som ska följas upp samt vilka metoder som ska användas för att mäta dessa parametrar. Den innehåller också en tidplan.

### 5.1.1 Syfte med mätplanen

För att erhålla verifierad och säker information som ger en solid grund för beslut om vidareutveckling av bredbandsstrategin behöver mätaktiviteter planeras. Mätplanen är ett instrument för att följa upp aktiviteterna på ett strukturerat sätt.

### 5.1.2 Mål med mätplanen

- Att kontinuerligt mäta och utvärdera bredbandsstrategin för att följa upp hur väl de uppsatta målen i bredbandsstrategin uppfylls.
- Förstå målgruppernas behov och krav samt utvärdera hur väl bredbandsstrategin tillgodoser deras behov och krav.

### 5.1.3 Parametrar som bör följas upp

En rad olika saker ska fungera på ett bra sätt för att effekterna med bredbandsstrategin ska kunna uppnås. Dessa parametrar bör följas upp:

- Målgruppernas tillgänglighet till bredband
- Målgruppernas behov och krav
- Nya stödformer

### 5.1.4 Metoder

- Besökarkartläggning på webbplatsen, där bredbandsstrategin finns - vem besökaren är, vad besökaren vill ha information om, hur nöjd besökaren är med innehållet mm.
- Tillgänglighetstester
- Statistik från PTS
- Benchmark med andra kommuner.
- Samråd med lokala utvecklingsgrupper.
- Konsumentenkäter för att fånga medborgarnas behov och beteende.

### 5.1.5 Tidplan

<b>Aktivitet</b>	<b>Frekvens</b>	<b>Ansvarig</b>
Besökarkartläggning	En gång per år	Samordnare
Statistik från PTS	En gång per år	Samordnare
Tillgänglighetstest	Vart tredje år	Samordnare
Benchmark med andra kommuner	Vart tredje år	Samordnare
Samråd med lokala utvecklingsgrupper	Vart tredje år	Samordnare
Enkät till medborgarna	Vart tredje år	Samordnare

## 6 REFERENSER OCH KÄLLFÖRTECKNING

### 6.1 Referenser

De flesta var referenser för ursprungligt dokument från 2014.

<b>Namn</b>	<b>Roll/Organisation</b>	<b>Forum</b>
Ann Rydén	Förvaltningschef serviceförvaltningen	Workshop
Anette Tandberg	VD Destination Östersund	Intervju
AnnSofie Andersson	Kommunalråd	Intervju
Bengt Marsh	F.d. Kommundirektör	Intervju, workshop
Bert-Olof Åkerström	F.d. Biträdande kommundirektör	Intervju
Björn Adolfsson	Tele 2	Mejlkontakt
Camila Buzaglo	F.d. Kommunikationsansv. TeliaSonera	Mejlkontakt
Carina Asplund	Kommunalråd	Workshop
Eva Rodin-Svantesson	F.d. IT-strateg Kommunens projektgrupp	Avstämningsmöten Workshop
Ghada Hanna	Quadracom	Mejlkontakt
Håkan Lundgren	Jämtkraft	Mejlkontakt
Ingrid Mars	Näringslivssekreterare Kommunens projektgrupp	Avstämningsmöten Workshop
Ing-Marie Jirhed	Regionchef Lantbrukarnas Riksförbund	Intervju
Jan Molde	Länsstyrelsen	Workshop
Johan Lindberg	Tele 2	Mejlkontakt
Johan Redhe	F.d. Tillväxtchef	Workshop
Jörgen Lindholm	Skanova	Mejlkontakt
Jörgen Persson	IP-Only (Tidigare Jämtkraft)	Mejlkontakt
Kjell Nymo	Projektledare Kommunens IT-enhet	Avstämningsmöten
Krister Frykberg	F.d. Särskild handläggare Kommunens projektgrupp	Avstämningsmöten Workshop
Lars Liljedahl	Förvaltningschef vård och omsorg	Workshop
Lotta Darlin	Teracom	Mejlkontakt
Maria Stenhammar	Näringslivssekreterare Kommunens projektgrupp	Avstämningsmöten Workshop
Nils Johansson	IP-Only (Tidigare Jämtkraft)	Avstämningsmöten Mejlkontakt
Håkan Lundgren	IP-Only (Tidigare Jämtkraft)	Avstämningsmöten Mejlkontakt
Ola Toftegaard	Regionchef Svenskt Näringsliv	Intervju
Oscar Holmström	PTS	Mejlkontakt
Peter Fahlén	Recall	Workshop

## 6.2 Källförteckning

Flertalet gäller för ursprungligt dokument från 2014.

Budgetdirektiv

IT-infrastrukturprogram för Östersunds kommun 2008-2013

Tillväxtprogrammet – avstämning mot nytt program

Översiktsplanen – avstämning mot nytt utställningsförslag

Landsbygdsprogrammet

Regionala bredbandsstrategin för Jämtlands län

Regional utvecklingsstrategi (RUS)

Regional utvecklingsplan (RUP)

SKL:s strategi för e-Samhället

Bredbandsguiden – en handbok för kommuner

Bredbandsstrategi för Sverige

IT i människans tjänst - en digital agenda för Sverige

Bredband på landsbygd

En statlig telekominfrastruktur - övergripande genomgång av möjligheter och utmaningar, Deloitte 17 januari 2014

PTS statistik och utvärderingar av bredbandsmålen

# Kommunledningsförvaltningen

Östersunds kommun, 831 82 Östersund

Telefon: 063-14 30 00. Fax: 063-14 40 00. [www.ostersund.se](http://www.ostersund.se)

