

Östersund 2040 Turism





Turism

Turister och andra besökare är potentiella nya invånare. Genom sin konsumtion bidrar de till utveckling av handeln samt kultur- och idrottsarrangemang. Utveckling av besöksnäringen i Östersund måste ske i samverkan med aktörer på marknaden. Östersunds kommun har en strategisk plan för utvecklingen av besöksnäringen 2006-2010, som bland annat lyfter fram vintern, evenemang, attityder och bemötande samt ett attraktivt Östersund som områden att utveckla. Turist- och kongressbyrån tog fram planen 2005 och Destination Östersund ansvarar för att förnya planen och hålla den aktuell.

Östersund har under de senaste åren utvecklats till en internationell metropol för tävling, träning och utveckling inom flertalet vinteridrotter. Nationellt vintersportcentrum, VM i skidskytte och skiduniversitetet är goda exempel. Satsningar på utvecklingen av skid- och skidskyttestadion med tidig och säker snö är unikt för Östersund och en viktig förutsättning för fortsatt utveckling av staden. Satsningar på idrottsevenemang och nya arenor med mera sker med fokus på tillväxt. Ett utökat samarbete mellan universitet, näringsliv, kommunen och andra företrädare för arenor krävs för att kommersialisera arrangemang, verksamheter och anläggningar.

Östersund är Vinterstaden. I ett förändrat klimat är det både en tillgång och en utmaning. Europa och södra Sverige kan förlora sin vinter helt och hållet vilket

ger Östersund möjligheten att erbjuda en unik miljö. Men det innebär också att vår vinter och istäckningsperiod blir kortare och att mer nederbörd kommer att falla som regn istället för snö. Det innebär i sin tur att Östersund måste utvecklas för att få en fungerande vintersäsong.

Fritt fiske på Storsjön

Storsjön hör till de större sjöar och kusten som har fritt handredskapsfiske. Med handredskap menas spö, pilk och liknande redskap utrustad med lina och max 10 krokar. Fisket får inte förutsätta användning av båt för då krävs fiskekort. Däremot är fisket helt fritt ute på "Flaket".

Sommar i Vinterstaden

Östersund är nu etablerat som Vinterstaden. Översiktsplanen lyfter fram att en tydligare satsning på attraktivitet under sommaren behöver göras, bland annat anges allmänna bad- och båtbygggor som ett angreppssätt. Ansvar för dessa menar kommunen kan vara både ideellt och kommunalt eller en kombination däremellan.

Östersunds kommun

Östersunds kommun, 831 82 Östersund.
Telefon: 063- 14 30 00. Fax: 063 14 40 00.
www.ostersund.se

