

## Nya strategiska satsningar för ökad tillväxt.

Status: ■ Pågående ■ Ännu inte påbörjad ■ Klar ■ Kommer inte att genomföras ■ Obesvarad

	Satsning	Ansvar	Status	Kommentar
	<b>MER VÄLKOMNANDE</b>			
	<b>SOCIAL INKLUDERING</b>			
1	Breddat samarbete med Östersundshem och Innanförskapsakademin	Östersunds kommun, Team styrning i samverkan med näringslivskontoret		Ett samarbete kring rekrytering av nyanlända till näringslivet, ansvarsfull social upphandling, mötesplats och stöd för nya medborgare, testbädd för nya projekt riktade mot personer som står långt från arbetsmarknaden. Samarbetet utformas vintern 2018/2019 och aktiviteter påbörjas parallellt.
	<b>ÖSTERSUND SKA BLI LEDANDE PÅ TILLGÄNGLIGA EVENEMANG</b>			
2	Arbeta för att Internationella Parasporthöbunden läggar evenemang och tävlingar i Östersund och Åre	Östersunds kommun, Område Tillväxt, i samverkan med region Jämtland Härjedalen och Åre kommun		En långsiktig strategi sedan 2016 har handlat om parasport. IPC tog ett beslut efter sitt möte här 2016 som de kallar "The Östersund Declaration". De vill under en period fram till 2023 lägga ett större antal VM och världscuper inom t.ex. längdskidor, skidskytte, rullstolscurling, para-ishockey samt flera alpina grenar i Åre. Detta skall kulminera år 2023 med det som kan liknas vid ett paralympics.
3	Arbeta för Special Olympics 2021	Östersunds kommun, Område Tillväxt, i samverkan med Kultur och fritidsförvaltningen.		Östersund har fått frågan kring ett s.k. Special Olympics – en jättestor tävling för personer med intellektuell funktionsnedsättning. Planeras genomföras i feb. 2021. Om detta blir av kommer det att bli ett av de största

## Nya strategiska satsningar för ökad tillväxt.

Status: ■ Pågående ■ Ännu inte påbörjad ■ Klar ■ Kommer inte att genomföras ■ Obesvarad

	Satsning	Ansvar	Status	Kommentar
				idrottsevenemang som genomförts i Sverige med upp emot 100 000 gästnätter.
4	Vidareutveckla Vintersportarrangemang för gränsöverskridande hållbart samarbete.	Näringslivskontoret genom skiregion Mid Scandinavia		De stora vintersportarrangemangen ska vidareutvecklas som gränsöverskridande motorer för ett långsiktigt hållbart samarbete för näringslivet. Synligheten av arrangemangen utnyttjas till en positionering och marknadsutveckling för reseliv och relevant näringsliv. Tour 2020 mellan Östersund och Trondheim är ett praktiskt exempel som förutsätter ett ökat gränsöverskridande arrangemangs nätverk. Projektperiod 2018-2021
5	Utvecklingsprojektet "Framtidens Stadskärna"	Östersunds kommun, Näringslivskontoret, Samhällsbyggnad i samverkan med Destination Östersund		Staden som en attraktiv besöksdestination både för kommunens invånare och turister är väldigt viktigt. Kommunen ansvarar för att utveckla de fysiska miljöerna i centrum. Aktiviteter och event skapas främst av Destination Östersund AB. Avtalet löper till och med 31 december 2021.
6	Kommunikationer: Uppgradering av flygplats – internationell standard för väderoberoende flygtrafik	Östersunds kommun, Åre kommun, Krokoms kommun och Swedavia AB		Enligt SMHI har det under en treårsperiod varit sådan dimma vid flygplatsen att flygplan förhindrats landa och starta vid 45 tillfällen. Swedavia har därför undersökt om man kan investera i en anläggning som möjliggör att man kan starta och landa i dimma. Åre/Östersund Airport/Swedavia AB beviljas medfinansiering med 7 miljoner kronor för projektet kallat "CAT III och landning i dimma – Åre Östersund Airport".

Nya strategiska satsningar för ökad tillväxt.

Status:   Pågående   Ännu inte påbörjad   Klar   Kommer inte att genomföras   Obesvarad

	Satsning	Ansvar	Status	Kommentar
	<b>Lokal Näringslivsutveckling i Östersunds kommun</b>			
7	Förstärkning av insatser, verksamheter och beprövade modeller för att stärka näringslivsklimatet	Näringslivskontoret i nära samverkan med andra aktörer och organisationer inom området.		Förstärkning av insatser, verksamheter och beprövade modeller som kan stärka näringslivsklimatet. En viktig del i arbetet är att inspirera och öka kunskaperna om digitalisering. Projektet pågår mellan 2018-2020
8	Lokal Näringslivsutveckling i Östersunds kommun - landsbygdens förutsättningar – Frösö Ridleder	Projektansvarig Näringslivskontoret. Projektledare kommer att anställas efter att Jordbruksverket gett projektet positivt beslut.		Projektet skall genomföras i samarbete med LRF och Östersund Frösö Ridklubb för att restaurera den nu befintliga ridleden vilken idag inte fungerar på ett tillfredsställande, säkert sätt. Ambitionen är att även ta fram en plan för utveckling av ytterligare ridleder, bland annat för att kunna erbjuda trygg och säker anslutning för hästekipage från närliggande områden, och för att möjliggöra fortsatt hållbar utveckling av en växande hästnäring på Frösön. Projektet pågår mellan 2019-2020
	<b>MER KREATIVITET</b>			
	<b>MARKNADSFÖR ÖSTERSUND OCH LÄNET SOM EN KREATIV OCH HÅLLBAR REGION</b>			
9	Bygga och lansera Östersunds bilden: <a href="http://www.ostersunds bilden.se">www.ostersunds bilden.se</a>	Östersunds kommun, Område Kommunikation		Under våren 2019 tas en webbplats fram för alla aktörer (företag, föreningar, eventarrangörer, arbetsgivare etc) som vill sprida en positiv bild av Östersund. Innehållet bygger vi utifrån

Nya strategiska satsningar för ökad tillväxt.

MER [\*] ÖSTERSUND

Status:  Pågående  Ännu inte påbörjad  Klar  Kommer inte att genomföras  Obesvarad

	Satsning	Ansvar	Status	Kommentar
				det nya platsvarumärket och här kommer den som vill att fritt kunna hämta fakta, bilder, texter och filmer, symboler etc, om Östersund. Det kan exempelvis vara en arbetsgivare som i sin platsannons vill beskriva vad Östersund är, företag som vill etablera ett kontor i Östersund eller en konferensarrangör som vill sälja in Östersund som plats.
10	Mer för fler	Kultur- och fritidsförvaltningen, Östersunds Kulturskola, Bibliotek, Fritidsgårdar.		Mer för fler är ett initiativ från SKL där kulturskolan, biblioteket och fritidsgårdarna samverkar för att nå fler barn och unga i kommunen. Med hjälp av innovationsguiden har de tagit reda på vad barn och unga vill ha för aktiviteter på sin fritid och förhoppningen är att projektet är tänkt att fortsätta för att starta upp nya aktiviteter. 2018- och framåt
	<b>MER FÖRETAGSAMHET</b>			
	<b>Etableringar Power region</b>			
11	"The Power Region in between" Överbrygningsprojekt mellan projekten The Power Region 1 och 2	Östersunds kommun, Näringslivskontoret		Projektet skall förbättra förutsättningarna för etablering av elintensiv industri. Projektet skall genomföra en förstudie för effektuttag om 500 MW samt rennäringsanalys för ett nytt industriområde vid Midskog. Projektet skall dessutom genomföra omvärldsanalyser, utvecklingsprocess och påverkansarbete som ska ligga som grund för ett tänkt fortsättningsprojekt The Power Region 2. Pågår 2018-våren 2019

Nya strategiska satsningar för ökad tillväxt.

Status: ■ Pågående ■ Ännu inte påbörjad ■ Klar ■ Kommer inte att genomföras ■ Obesvarad

	Satsning	Ansvar	Status	Kommentar
12	The Power Region 2	Östersunds kommun, Näringslivskontoret	<span style="color: yellow;">■</span>	"The Power Region in between" Överbrygningsprojekt mellan projekten The Power Region 1 och 2. Projektet skall genomföra en förstudie som ser över förbättring av förutsättningar för etablering av elintensiv industri på ett nytt industriområde vid Midskog. Projektet skall dessutom genomföra omvärldsanalyser, utvecklingsprocess och påverkansarbete som ska ligga som grund för ett tänkt fortsättningsprojekt The Power Region 2. Pågår hösten 2018-hösten 2019
13	JÄMTLAND HÄRJEDALEN – A BUSINESS REGION ON THE MOVE	Region Jämtland Härjedalen är huvudman för projektet. Näringslivskontoret deltar i arbetet.	<span style="color: blue;">■</span>	Projektet ska attrahera företag att etablera eller investera i regionen. Projektet skall även verka för expansion i befintliga företag samt skapa och utveckla en distansoberoende samverkansplattform för länets kommuner. Förväntas pågå 2019-2021
14	Samordning integration och näringsliv	Näringslivskontoret	<span style="color: yellow;">■</span>	Arbeta fram modeller för att skapa förutsättningar för rekrytering av nyanlända i näringslivet, titta på vad som krävs för att det ska fungera i större skala och samarbeta kring satsningar för att förbereda målgruppen på att bli rekryterbara. Tidsplan April 2018 – december 2019
15	Matchningskoordinator som fångar upp jobb och kompetenser	Östersunds kommun, Näringslivskontoret i samverkan med Arbetsförmedlingen	<span style="color: yellow;">■</span>	Arbeta aktivt mot näringslivet med att fånga upp jobb och kompetenser. 2019 utvecklas arbetet med att jobba fokuserat med människor som haft anställningsstöd och nu riskerar att gå ut i arbetslöshet, med syfte att få dom

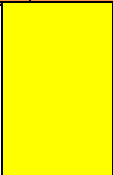
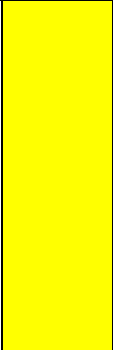
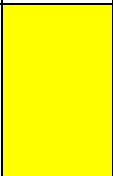
Nya strategiska satsningar för ökad tillväxt.

Status: ■ Pågående ■ Ännu inte påbörjad ■ Klar ■ Kommer inte att genomföras ■ Obesvarad

	Satsning	Ansvar	Status	Kommentar
			<span style="color: yellow;">■</span>	vidare in i en ny anställning. Första projektperiod under 2018, en ny period påbörjas januari 2019 och löper till december 2019.
16	Stärk entreprenöriella möjligheter som finns i regionen med koppling till regionens unika miljö för vintersport	Näringslivskontoret genom skiregion Mid Scandinavia	<span style="color: yellow;">■</span>	Förutsättningar för träningsturismen ska stärkas genom ett brett samarbete mellan näringsliv och offentliga aktörer. Projektperiod 2018-2021
	<b>ETT SAMLAT REGIONALT LOBBYARBETE OCH EN BÄTTRE SAMORDNING FÖR INFRASTRUKTURFRÅGORNA</b>			
17	Strukturanalys Jämtlands län	Östersunds kommun, Näringslivskontoret i samverkan med samhällsbyggnad, Region JH och länets 8 kommuner	<span style="color: blue;">■</span>	Målet med projektet är att Regionen och länets åtta kommuner utvecklar gemensam kunskap om länets strukturbilder. Det innebär att kartlägga var människor bor, arbetar, söker sig till olika typer av service, infrastruktur osv. Med den kunskapen är det sedan mer sannolikt att samhället kan tillgodose invånarnas behov och att samhällsplaneringen blir rätt. Bland annat ska länet arbeta med långsiktiga och prioriterade områden för ökade investeringar och bibehållen befolkning totalt sett. Projektperiod 2019-2020-09-30
18	Myndighetsnätverk i Jämtlands län	Östersunds kommun, Näringslivskontoret	<span style="color: yellow;">■</span>	I Jämtlands län finns det 41 statliga myndigheter med 3 500 anställda. Syftet är att utveckla ett dynamiskt kluster av statliga verksamheter som tillsammans bildar en väl fungerande och attraktiv miljö för myndighetsexpansion och nyetableringar i Jämtlands län. Projektets mål är att bygga upp en gemensam

Nya strategiska satsningar för ökad tillväxt.

Status:  Pågående  Ännu inte påbörjad  Klar  Kommer inte att genomföras  Obesvarad

	Satsning	Ansvar	Status	Kommentar
				lokal samarbetsorganisation som lokalt samordnar rekryteringar, utbildningar och nätverk för att minska kostnader, öka kompetensen och attraktionskraften. Projektet är ettårigt och skall bedrivas under 2019.
19	Rekrytera Mera: Projektet syftar till att bättre fånga upp och ta tillvara på den akademiska kompetens som finns bland nyanlända.	Område HR med initiering och stöd via Område styrning		En stor del av detta projekt handlar om att utveckla kanaler till insatser och plattformar så som Jobsprånget, Jobbskills, Korta vägen och Snabbspår samt att tydligare förankra dessa hos rekryterande verksamheter inom Östersunds kommun. Handlar både om att fånga upp kompetens som finns i länet men också i andra delar av Sverige. Rekrytering av projektledare beräknas vara klar i början av 2019 och aktiviteter starta därefter. Projektet löper fram till och med december 2019.
	<b>MER KUNSKAP</b>			
	<b>SKAPA FLER KONTAKTYTOR MELLAN SKOLA OCH OMGIVANDE SAMHÄLLE</b>			
20	Framtidsvalet: höja kunskapen hos unga om var jobben finns, nu och i framtiden, samt vilka vägar som leder till just dessa jobb	Östersunds kommun, område Tillväxt i samverkan med Handelskammaren Västernorrland		Arbetsgivarna har idag stora anställningsbehov, men ändå står många ungdomar utan jobb. Genom inspirationslektioner berätta och ge arbetsmarknadskunskap till unga. Syftet med projektet är att höja kunskapen hos unga om var jobben finns, nu och i framtiden, samt vilka vägar som leder till just dessa

Nya strategiska satsningar för ökad tillväxt.

Status:   Pågående   Ännu inte påbörjad   Klar   Kommer inte att genomföras   Obesvarad

	Satsning	Ansvar	Status	Kommentar
				jobb för att förbättra matchningen på arbetsmarknaden. Steg 1 är en förstudie som undersöker förutsättningar för att starta upp Arbetsmarknadskunskap i regionen. Målet är att förankra idén om en fullskalig satsning på konceptet i regionen hos alla relevanta samhällsaktörer med start hösten 2019
	<b>MER OMTANKE</b>			
21	Inkludera Mera: Projektets syfte är att få fler nyblivna nyanlända föräldrar att söka sig till öppna förskolan.	Öppna förskolan, Barn och utbildningsförvaltningen med initiering och stöd via Område styrning		Genom öppna förskolorna får målgruppen en naturlig plattform där språkräning sker genom interaktion med svensktalande. Samverkan planeras ske med bla aktörer inom civilsamhället för att kunna erbjuda kompletterande insatser för målgruppen. Projektet startade hösten 2018. En förstudie har avslutats och planering av aktiviteter pågår. Projektet avslutas i juni 2019, ev förlängning.
22	IT-guide: Syftet är att nyanlända ungdomar lär äldre och andra behövande om vardags-IT.	Östersunds bibliotek, vård- och omsorgsförvaltningen tillsammans med den ideella föreningen Enter Sweden med initiering och stöd via Område styrning.		Genom projektet får ungdomarna en chans att bidra med sitt kunnande och ges ökade möjligheter till snabbare inläring av det svenska språket. Detta samtidigt som seniorerna kan uppleva att deras livskvalité ökar genom att det digitala utanförskapet minskar. Projektet påbörjades i oktober 2018. Sedan november 2018 driver elva utbildade IT-guider en drop-in-verksamhet, en gång i veckan, på Östersunds bibliotek. Projektet som är ett idéburet offentligt partnerskap mellan Östersunds kommun och föreningen Enter Sweden pågår till september 2019, med möjlighet till förlängning.



Nya strategiska satsningar för ökad tillväxt.

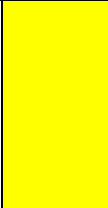
Status: ■ Pågående ■ Ännu inte påbörjad ■ Klar ■ Kommer inte att genomföras ■ Obesvarad

	Satsning	Ansvar	Status	Kommentar
	<b>MER KULTUR</b>			
23	Musiksatsningen för unga: El Sistema Östersund	Kultur- och fritidsförvaltningen, Östersunds Kulturskola.		El Sistema är ett socialt projekt med fokus på orkesterinstrument och rytmik. Projektet omfattar två skolor i Torvalla; Mimergården och Ängsmogården. Här träffar 7 st kulturskolepedagoger 209 barn, 2 ggr/vecka för att spela sjunga. Varannan vecka träffas ca 40-90 st barn, pedagoger och vårdnadshavare på kvällstid. Fokus ligger på att umgås tillsammans och att hitta ett socialt sammanhang. Barnen uppträder, vi lyssnar på konserter och fikar tillsammans. Arbetet pågår från 2015- och framåt
24	Tvåornas kör	Kultur- och fritidsförvaltningen, Östersunds Kulturskola		Tvåornas kör är ett körprojekt som alla tvåor i Östersunds kommun blir erbjudna. Tanken är att barnen ska få ett sammanhang i kommunen, att upptäcka glädjen med sång och musik, mötas, sjunga tillsammans i en gemensam konsert. Syftet är också att ge alla barn samma upplevelse, oavsett var man bor, vilken skola man går på så får man samma väg och mål att dela. 2018 var 700 barn anmälda förhoppningen är att ALLA tvåor ska på sikt kunna sjunga tillsammans, men lokal och budget för detta måste ses över.

## Nya strategiska satsningar för ökad tillväxt.

MER [\*] ÖSTERSUND

Status:  Pågående  Ännu inte påbörjad  Klar  Kommer inte att genomföras  Obesvarad

	Satsning	Ansvar	Status	Kommentar
	<b>MER ATTRAKTIVA BOENDEN</b>			
25	Hjärterum: Projektet Hjärterum hjälper till att förmedla bostäder mellan nyanlända som behöver bostad och privatpersoner och som vill hyra ut delar av sin bostad.	Integrationservice med initiering och uppbyggnad via Område styrning.		Syftar är bland annat att uppmuntra fler att göra tillbyggnader för uthyrning. Projektet påbörjades 2018 och ska vara färdig implementerat vid integrationservice juni 2019.