

# Serviceplan Östersunds kommun 2015 - 2020



# Östersunds kommuns Serviceplan 2015 - 2020

## En av handlingsplanerna för genomförandet av landsbygdsstrategin 2014-2020

### 1. Inledning

En förutsättning för att skapa tillväxt är god tillgång till offentlig och kommersiell service. Service är en viktig del av att skapa attraktiva miljöer och möjlighet till arbetstillfällen. Tillväxtanalys har konstaterat att faktorer som är avgörande för en Orts utveckling är bra infrastruktur, god offentlig service, närhet till arbetsmarknader, attraktivt boende och goda sociala strukturer. Både boende och företag behöver en god service för att vardagen ska fungera.<sup>1</sup> Göra ärenden på Internet, möjlighet att ta ut kontanter, bra kommunikationer, godshantering, behov av att handla mat, eller hämta barn på skolan är lika oavsett om människor bor på landsbygden eller i staden. Men förutsättningarna för vardagssysslorna skiljer sig åt. Landsbygden präglas av glesare strukturer som påverkar det mesta som sker där, inte minst påverkar det tillgängligheten till service och infrastruktur.

Ökande avstånd till service måste dock inte betyda sämre tillgänglighet för medborgaren. Tillgängligheten kan till och med öka trots längre avstånd till service. Vissa medborgare har blivit mer rörliga och det ökade pendlandet minskar till exempel problemet med tillgång till service och varor nära boendet, i och med att service kan nyttjas innan eller efter arbetsdag. För vissa medborgare, som är mindre rörliga, blir dock tillgängligheten försämrad om servicen koncentreras.<sup>2</sup>

Förändrade köpmönster, e-handel, serviceutbud, demografiska utvecklingen – det finns många omvärldsfaktorer som påverkar både behoven av service men även utbudet av service. Östersunds kommun präglas av en stad med stort utbud av service och tjänster med omgivande landsbygdsområden. En viktig strategi för kommunen är att verka för att upprätthålla en god service i hela kommunen. Kommunen ska även arbeta för att läns- och kommungränser inte är ett hinder för tillgång till en god service för de som bor och verkar i kommunen.

Det regionala serviceprogrammet "Regionalt serviceprogram 2014-2018" som tagits fram av länsstyrelsen Jämtlands län med syfte att styra insatser för en god servicenivå i Jämtlands län lyfter fram kommunerna som viktiga aktörer i servicefrågor. Målet är att kvinnor och män, oavsett etnicitet och ålder, ska ha likvärdig tillgång till dagligvaror och drivmedel.<sup>3</sup> Landsbygdsstrategin 2014-2020, som antogs av kommunfullmäktige i mars 2014, är en del av nya Tillväxtplanen 2014-2020. Målet är att Östersunds kommun ska vara en bättre plats att bo, leva, verka och växa i – oavsett om det är i staden eller på landsbygden.

Landsbygdsstrategin ska fungera som ett stöd för hur kommunen och dess invånare och företagare kan arbeta för en långsiktig utveckling på landsbygden. Ett av de prioriterade utvecklingsområdena i landsbygdsstrategin är Service och välfärd. Upprätthållandet av en god service utgör därför en strategisk faktor för Östersunds kommuns utveckling, såväl i staden som på landsbygden. Kommunen har därför identifierat ett behov av att utveckla en handlingsplan för serviceutveckling, tillsammans med andra aktörer, som en del av genomförandet av kommunens landsbygdsstrategi.

#### VAD

vi ska prioritera

#### HUR

vi ska arbeta



<sup>1</sup> Regionalt serviceprogram Jämtlands län 2014-2018, länsstyrelsen Jämtlands län

<sup>2</sup> Landsbygdsstrategi för Örnsköldsviks kommun 2014-2018

<sup>3</sup> Regionalt serviceprogram Jämtlands län 2014-2018, länsstyrelsen Jämtlands län

## 1.1 Avgränsningar

I planen ingår inte verksamhet som är ålagda kommunen via lagstiftning. Östersunds kommun har flera dokument som behandlar servicen till exempel Bredbandsstrategin 2014-2040 och Översiktsplan 2040. Arbete pågår också i kommunen med att utveckla samordnad varudistribution. I serviceplanen ingår inte service som behandlas i dessa dokument. Kommunen tog beslut i februari 2015 om en tillgänglighetsstrategi "Ett Östersund för Alla - en strategi för ett inkluderande samhälle genom Design för alla" som kommer att påverka denna plan.

## 1.2 Definitioner

Denna handlingsplan redovisar både kommersiell, offentlig och ideell service. Med kommersiell service menas framför allt tillgång till dagligvaror som livsmedel och förbrukningsvaror i hushållet, ställen för post- och paketärenden, bank, apotek och drivmedel. Utöver dessa finns mobiltelefoni, bredband och transport/logistik som inte är en funktion utan ett medel som binder samman service på landsbygd. Den offentliga servicen kan vara både statlig och kommunal. Den statliga servicen kan vara tillgång till arbetsförmedlingen, försäkringskassan, skatteverket, sjukvård och polis. Den kommunala servicen gäller till exempel tillgång till förskolor och grundskolor, äldrevård, bibliotek, stöd till den ideella verksamheten samt strategiskt arbete med bredbandsfrågor. Den ideella servicen kan vara till exempel idrottsanläggningar, samlingslokaler, folkbildning och nöjesutbud. Den landstingskommunala servicen gäller exempelvis tillgång till akutsjukvård, hälsovård och kollektivtrafik. Handlingsplanen behandlar kommersiell service förutom bredband och mobiltelefoni som finns i kommunens bredbandsstrategi. I Östersunds kommuns offentliga servicekarta finns uppgifter om den kommunala servicen som också ligger till grund för denna plan.

I planen används begreppen serviceort och lokal servicepunkt. Serviceorter med omland, inklusive servicepunkter, är viktiga för utvecklingen av landsbygden. Serviceorterna ska erbjuda attraktiva boendemiljöer samt grundläggande servicefunktioner, offentliga och kommersiella, som är stödjande för omlandet. I serviceorter ska förutsättningar skapas för följande när det gäller kommersiell, offentlig och viss ideell verksamhet och service:

- Livsmedelsbutik
- Drivmedel
- Annan kommersiell service utifrån lokala förutsättningar som till exempel apotek, café, frisör
- Förskola/skola/fritidshem
- Bibliotek/skolbibliotek
- Anläggningar, lokaler och spår för idrott och motion hela året.

- Samlingslokaler för kultur- och föreningsaktiviteter
- Omsorg och stöd till äldre och personer med funktionsnedsättning
- Räddningstjänst
- God kollektivtrafik inkl organiserad samåkning.
- Nöjesutbud.

Det kan även handla om att samordna kommunens verksamhet vid serviceorterna. Vidare kan medborgare förvänta sig att kommunen arbetar för samordning och samverkan mellan olika aktörer kring hälso- och sjukvård samt tandvård. I kommunen är Lit och Brunflo serviceorter.

Lokala servicepunkter är ett sätt att arbeta för utökad service på landsbygd främst med fokus på tillgänglighet till dagligvaror och drivmedel. En servicepunkt är oftast förlag till dagligvarubutik alternativt drivmedelsförsäljning där man till exempel kan handla apoteksvaror, ta ut paket, ta en kopp kaffe, göra ärenden över nätet. Servicepunkten kan vara den naturliga mötesplatsen i en by/ort. En servicepunkt kan ge mervärde i form av ökad besöksanledning till butiken eller drivmedelsförsäljning och ger därmed ökad möjlighet till merköp och merförsäljning samt fungera som mötesplats.<sup>4</sup> I Östersunds kommun är idag Orrviken, Fåker, och Häggenås lokala servicepunkter.

### Landsbygd

Inom kommunala serviceplanen är landsbygden i fokus och samma avgränsning som i landsbygdstrategin har tillämpats. För Östersunds kommuns del innebär det att hela området utanför Östersunds stad (inklusive delar av Frösön) omfattas.

## 2. Mål och syfte

### Övergripande mål

Det ska finnas en god service för alla som bor, besöker och verkar i Östersunds kommun, i denna plan särskilt fokus på kommunens landsbygdsområden. Målet är att servicenivån ska hålla en sådan nivå att den bidrar till att den kan attrahera fler människor att bo, besöka och verka i kommunen.

### Delmål

- Säkerställa att erforderlig /nödvändig service finns på landsbygden.
- Utveckla Lit och Brunflo som serviceorter. Utveckla Orrviken, Fåker, och Häggenås som lokala servicepunkter.
- Två nya hållbara servicelösningar på landsbygden som testas.

### Syfte

Serviceplanens insatser ska leda till ett ökat engagemang, förståelse och kunskap kring service som en del av kommunens arbete med näringslivs- och landsbygdsutveckling så att servicens funktioner konkret vägs in i kommunernas långsiktiga och strategiska planering. Den ska även vara ett verktyg för att öka handlingsberedskapen i servicefrågor.

<sup>4</sup> Landsbygdstrategi för Örnsköldsviks kommun 2014-2018

### 3. Åtgärder

I landsbygdsområdena i kommunen är tillgång till service relativt sett god. Även om tillgången till servicen är relativt god så är det också sårbart där det finns bara en butik och/eller drivmedelsstation. Därför är det av stor vikt att kommunen arbetar förebyggande och innovativt för att hitta samordningslösningar och nya sätt att lösa tillgängligheten till service. För att kunna göra det behöver kommunen löpande ha en uppdaterad bild av behoven av service i landsbygdsområdena samt diskutera lösningar med bland annat lokala utvecklingsgrupper.

För att utveckla servicen har i ett första steg följande åtgärder identifierats:

Åtgärd	Ansvarig	Finansiering
Mål: Öka/bibehålla tillgänglighet till service på landsbygden		
Externa åtgärder: 1. Informera näringsidkare på landsbygden om olika stödmöjligheter som finns till kommersiell service.	Näringslivskontoret	Tjänst på Näringslivskontoret
2. Kommunen stödjer ett fortsatt hemsändningsbidrag <sup>5a</sup>		Tjänst på Näringslivskontoret
3. Kommunen stödjer fortsatt närtrafik och anropsstyrd linjestyrd. <sup>5b</sup>	Näringslivskontoret Samhällsbyggnad	Tjänst på Näringslivskontoret och samhällsbyggnad
Interna åtgärder: 1. Utveckla kommunens servicekarta med kommersiell service för bättre samhällsplanering	Samhällsbyggnad	Samhällsbyggnad  Extern finansiering genom Landsbygdsprogrammet
2. Kommunen ska vid revidering av till exempel översiktsplan och tillväxtplan integrera landsbygdsservicefrågorna ytterligare.	Utvecklingsenheten  Samhällsbyggnad	Utvecklingsenheten  Samhällsbyggnad

3. Projekt kring samordnad varudistribution pågår i kommunen. Delta i arbetsgrupp kopplat till projektet.	Näringslivskontoret	Näringslivskontoret  Beslut tas under 2016
Mål: Utveckla Lit och Brunflo som serviceorter. Utveckla Orrviken, Fåker och Hågenås som servicepunkter.		
1. I de planerade dialogerna kring landsbygdsstrategin med lokala utvecklingsgrupper och företagare uppdatera behovsbilden av service i landsbygdsområdena.	Näringslivskontoret	Tjänst på Näringslivskontoret  Extern finansiering genom Landsbygdsprogrammet
2. Dialogmöten med servicegivare på berörda orter.	Näringslivskontoret	Tjänst på Näringslivskontoret Extern finansiering genom Landsbygdsprogrammet
Mål: Två nya hållbara servicelösningar på landsbygden testas.		
1. Utifrån en fördjupad kvalitativ analys om livsvillkor på landsbygden ur ett jämställt perspektiv introduceras en ny	Näringslivskontoret	Extern finansiering genom Landsbygdsprogrammet
2. Stödja utvecklingen av lokala servicelösningar där intresse och underlag för sådana finns. Det kan också vara flera intressenter som tillsammans över ett geografiskt område tillhandhåller olika slag av service.	Näringslivskontoret	Extern finansiering genom Landsbygdsprogrammet

<sup>5a</sup> Hemsändningsbidraget kan sökas från kommunen av de butiker som upprätthåller hemsändning av varor till kunder som har svårt att själva ta sig till butiken.

<sup>5b</sup> Närtrafik kan nyttjas för att komma till orter inom kommunen som har affär, bank eller annan service. Här gäller endast enkelbiljett.

Anropsstyrd linjetrafik avser anslutning till ordinarie busslinjetrafik och tillämpar samma taxa som linjetrafiken)

## 4. Riskanalys

En risk kan definieras som något oönskat eller oplanelat som kan äventyra planen och åtgärderna. Att arbeta med riskanalys innebär att identifiera risker som kan finnas och utföra olika analyser och sedan ta beslut om åtgärder. Därför kommer det att i samband med åtgärdernas genomförande belysas vilka risker som åtgärden innebär (se mall bilaga 2). Det är även viktigt vid riskanalysen att identifiera och beakta de eventuella begränsningar som finns i ett område för utveckling av verksamhet som till exempel renhållning, vatten och avlopp.

## 5. Uppföljning/utvärdering

### Ansvar och kostnader

Varje nämnd och styrelse ansvarar för att inom sitt ansvarsområde vidta åtgärder i planen och budgeterar för de kostnader som åtgärderna medför. Kommunstyrelsen har ett samordningsansvar för att handlingsplanen genomförs.

### Uppföljning och utvärdering

Genom att följa upp och utvärdera kommunala serviceplanen går det att se om målen nås och om medel används på rätt och effektivt sätt. Utvärdering av kommunala serviceplanen sker i samband med landsbygdsstrategins utvärdering. Det innebär en halvtidsutvärdering år 2016 samt en utvärdering när planen löper ut år 2020. Kommunstyrelsens uppgift är att varje år följa upp genomförda åtgärder.

### Indikatorer

- Antal dagligvarubutiker
- Antal försäljningsställen för drivmedel
- Antal apotek och apoteksombud
- Tillgång till grundläggande betaltjänster och konthantering
- Tillgång till bredband och mobiltelefonitäckning så att e-betalningstjänst kan ske direkt
- Tillgänglighet i form av restid till närmaste butik och försäljningsställe av drivmedel
- Tillgång till kollektivtrafik, anropsstyrd linjetrafik, närtrafik, pendlarparkeringar samt organiserad samåkning.
- Antal dialogmöten med lokala utvecklingsgrupper samt företagare, samt hur ser representationen ut (ålder, kön, turister, bofasta, inflyttare med mera)

## BILAGA 1

### 1. Nulägesbeskrivning

Av Östersunds kommuns 60 000 invånare bor cirka 25 % på landsbygden, det vill säga utanför Östersunds stad (inklusive delar av Frösön). De största orterna är Häggenås, Lit, Fåker, Tandsbyn, Brunflo och Orrviken. Tätorterna, speciellt Lit och Brunflo, är serviceorter för den omgivande landsbygden. Inflyttning och bostadsbyggande kan komma att påverka kommande servicestrukturer och nya orter kan bli aktuella.

Sammanfattningsvis vad det gäller service på landsbygden i Östersunds kommun så är den relativt god. Vissa delar har dock låg servicenivå i form av tillgänglighet (restid) till dagligvaror, drivmedel och skolor. Några orter där t ex drivmedelsstationerna och dagligvarubutikerna är en på orten är det extra sårbart om denna servicefunktion/punkt försvinner.

### Metod

Det har varit relativt svårt att få fram aktuell och relevant fakta. Information om fysiska servicefunktioner när det gäller kommersiell service finns till viss del på nationell och regional nivå (dock inte med årsaktuella uppgifter) men sällan möjlig att bryta ned till kommunnivå eller/och landsbygdsområdsnivå. Därför har det varit svårt att få en aktuell nulägesbild. Under arbetet med framtagandet av den lokala serviceplanen har behov av att se de fysiska servicepunkterna i förhållande till hur invånarna bor, åldersstrukturen och vilka pendlingsmöjligheter som finns med mera blivit tydliga. Det har dock inte funnits tillgång till dessa uppgifter under arbetets gång. Diskussion har även förts kring hur det går på ett systematiskt och strukturerat sätt synliggöra behoven av service både hos invånare och företagare sett ur ett jämställdhetsperspektiv, samt fånga in nyinflyttarnas preferenser.

När det gäller den kommunala servicen har kommunen utvecklat en servicekarta som finns tillgänglig via kommunens externa hemsida. Det är en karta med aktuell information om t ex grundskolor, förskolor, motionsspår, idrottsanläggningar, sophämtning och särskilda boenden. För att få en aktuell nulägesbeskrivning kring den kommunala servicen kan det utläsas via kommunens servicekarta. För att få en komplett bild över servicen på landsbygden bör kommunens servicekarta kompletteras med kommersiell service och lokaler/anläggningar/aktiviteter som sköts genom ideella aktörer.

Nedan redovisas delar av den kommersiell service på landsbygdsområdena.

## 1.1 Dagligvaruhandel

De senaste åren har livsmedelsbutikerna på landsbygden blivit färre och trenden ser inte ut att vända. Anledningarna är negativ befolkningsutveckling i områden och även till viss del ändrade inköpsmönster. I definierat landsbygdsområde finns följande dagligvarubutiker <sup>6</sup> år 2014.

Daglivarubutiker 2014		
Butiksnamn	Ort	Typ av butik
COOP Konsum	Brunflo	Dagligvaruhall
OKQ8 Brunflo	Brunflo	Trafikbutik
ICA Supermarket Brunflo	Brunflo	Daglig varumarknad
ICA Fåker	Fåker	Dagligvaruhall
ICA Nära Hågenås Livs		Övrig dagligvarubutik
ICA Nära Litshallen	Lit	Övrig dagligvarubutik
Macken Lit	Lit	Servicebutik
Nära Dej Orrviksbua	Orrviken	Servicebutik

Källa: Tillväxtanalys

I Östersunds kommun har de flesta invånare i landsbygdsområdena mindre än 20 minuters restid till en dagligvaruhandel.

## 1.2 Drivmedel

Att ha tillgång till bil, drivmedel och ett bra vägnät är viktigt för människor för att kunna förflytta sig på landsbygden. Landsbygdsbor kör mer bil och har fler bilar än stadsbefolkningen. Nedan visas försäljningsställen år 2014. Försäljningsställen innefattar alla typer av försäljningsställen dvs även enbart en tank eller automatstation (inte bemannad) som säljer t.ex. enbart diesel. Laddningsstationer för elbilar finns i Östersund och Brunflo. <sup>7</sup>

Ort	Försäljningsställe
Brunflo	Gulf
Brunflo	OKQ8
Brunflo Alltank	TRB
Fåker Grönviken	OKQ8
Hågenås	Preem
Lit	Statoil
Orrviken	Hälsingeoljor
Ålsta	

Källa: Tillväxtanalys

<sup>6</sup> Definitionerna av dagligvarubutiker, se bilaga.

<sup>7</sup> Källa: www.laddinfra.se, www.uppladdning.nu

<sup>8</sup> Källa Tillväxtanalys år 2014

## 1.3 Post, apotek och apoteksombud

Postens verksamhet omstrukturerades under början av 2000-talet. Strukturuomvandlingen ledde till ett ökat antal servicepunkter med i många fall längre öppethållandetider än tidigare. Postens lantbrevbärare når ut till i stort sett alla befolkade delar av länet för bland annat utdelning av brev och paket. Lantbrevbärarservicen fyller därför en funktion i kommunen.

Apoteksmarknaden i Sverige började avregleras år 2009. Därför är det intressant att se både apotek och apoteksombud. Förutom i staden Östersund finns det apotek i Lit och Brunflo, samt ett apoteksombud i Fåker. <sup>8</sup> Förutom det finns det ett stort antal försäljningsställen för receptfria läkemedel.

## 1.4 Grundläggande betaltjänster

Ett växande problem både för företag på landsbygden och för kommuninvånare är kontanthantering. I samhällsdiskussionerna framgår ofta att kontanterna kommer att försvinna och att det inte längre är ett problem. Vilket inte stämmer på landsbygden. Så länge som inte bredbandsutbyggnaden och tillgången till Internet samt acceptabel mobiltelefoni-täckning finns i hela landet så kommer behovet av att hantera kontanter att finnas kvar. Bankerna har slutat hantera kontanter vilket innebär att företag och föreningar måste beställa kontanter och lämna sina dagskassar till företag som har specialiserat sig på den typen av transporter. Dessa företag tar ut nya avgifter vilket i många fall innebär att företagare på landsbygden anser att kostnaden blir alltför hög och slutar att "banka" sina dagskassar och istället tar hem dem. Detta innebär en säkerhetsrisk eftersom rånriskerna ökar, både i butikerna och i hemmen.

När det gäller kontantuttag <sup>9</sup> och betalningsförmedling <sup>10</sup> är det möjligt i Lit.

## BILAGA 2 (Bilaga i Länsstyrelsens slutrapport)

Processen vid framtagande av utkast till handlingsplan service 2015-02-01—02-28

Näringslivssekretare har ansvarat för framtagandet av förslag till den kommunala serviceplanen som är en av handlingsplanerna för genomförandet av kommunens landsbygdsstrategi. Arbetet har stämts av med ansvarig handläggare vid länsstyrelsen Jämtlands län. Kontakter har skett med några förvaltningar inom kommunen. Kontakter har även tagits med Tillväxtverket, Tillväxtanalys och Jordbruksverket kring faktainsamling. Dokument och planer från andra kommuner har fungerat som inspirationsunderlag.

<sup>9</sup> Fysiska platser där uttag av kontanter kan göras

<sup>10</sup> Fysiska platser där kontakta betalningar eller transfereringar från konton kan göras till andra mottagare

#### Kontakter:

Li Engström Hedberg, handläggare länsstyrelsen Jämtlands län

Ann Isaksson, statistiker Östersunds kommun

Anne Sörensson, klimatsamordnare/projektledare Grön trafik Östersunds kommun

Fredrik Kilander, upphandlingschef Östersunds kommun

Peter Malmsten, analytiker Tillväxtanalys

Christer Lindberg, handläggare Tillväxtverket

Johan Holmer, statistiker Jordbruksverket

Erik Fransson, analytiker Tillväxtanalys

Stefan Stålbring, GIS-ingenjör Östersunds kommun

#### Dokument:

Regionalt serviceprogram Jämtlands län 2014-2018, Länsstyrelsen Jämtlands län

Landsbygdsstrategi Östersunds kommun 2014-2020

Bredbandsstrategi Östersunds kommun 2014-2020

Tillväxtplan Mer Östersund – en plan för hållbar tillväxt i ett attraktivt Östersund 2014-2020

Östersund 2024-2040 Översiktsplan

Vingåkers kommunala serviceplan 2011-2014

Slutrapport "Service på landsbygden - Ett samarbetsprojekt mellan kommunerna Bengtsfors, Gullspång, Munkedal med samordning via Dalslandskommunernas kommunalförbund". Febr 2012

Serviceplan, Falun kommun

Landsbygdsstrategi för Örnköldsviks kommun 2014-2018

Landsbygdsnätverket nyhetsbrev nr 4 2015

Lokala hållbara servicelösningar 2011, Hela Sverige ska leva

Lokal serviceplan för Vansbro kommun 2008-2012

Västerås stad Översiktsplan 2026- med utblick mot 2050

Kungälv kommun Översiktsplan 2010

#### Andra källor:

Jordbruksverkets databas Allt om landet

Tillväxtanalys Pupos Betal 1.0

### BILAGA 3

Mall för riskanalys:

Risk	Konsekvens	Sannolikhet	Så här reducerar vi risken	Detta gör vi om risken blir verklig	Ansvarig	Noteringar

### BILAGA 4

Kodförklaring typer livsmedelsbutiker

(Källa Tillväxtanalys). Butikstyp - Klassificering enligt HUI.

Kod Butikstyp:

\* Stormmarknad - minst 2500 kvm säljyta, externt läge och varuhussortiment (minst 20 % av omsättningen utgörs av specialvaror).

\* Varuhus - minst 1500 kvm säljyta, varuhussortiment och som ej är stormmarknad.

\* Varumarknad - livsmedelsbutik (butik där minst 50 % av omsättningen utgörs av livsmedel och som ej är varuhus eller stormmarknad) med minst 800 kvm säljyta och där minst 20% av säljytan (alt. 10% av omsättningen) utgörs av specialvaror.

\* Dagligvarumarknad - livsmedelsbutik med minst 800 kvm säljyta och som ej är varumarknad.

\* Varuhall - livsmedelsbutik med 400-799 kvm säljyta där minst 20% av säljytan (alt. 10% av omsättningen) utgörs av specialvaror.

\* Dagligvaruhall - livsmedelsbutik med 400-799 kvm säljyta och som ej är varuhall.

\* Servicebutik - livsmedelsbutik med högst 250 kvm säljyta, öppen på söndagar samt minst 70 timmar per vecka - eller som tillhör vissa kedjor med svh-profil.

\* Trafikbutik- servicebutik i anslutning till bensinstation.

\* Övriga daglivarubutiker - livsmedelsbutik med högst 399 kvm säljyta och som ej är servicebutik.

\* Säsongsbutik - livsmedelsbutik som endast är öppen del av året.

\* Övrig livs - begränsat dagligvarusortiment (ett fåtal enheter, ej Dagligvarubutik)

**Hemsida:**

[www.ostersund.se/landsbygdsutveckling](http://www.ostersund.se/landsbygdsutveckling)

**Kontaktperson:**

[ingrid.mars@ostersund.se](mailto:ingrid.mars@ostersund.se)

Tel 063-14 33 92, 0702-75 10 59

# Östersunds kommun

Östersunds kommun, 831 82 Östersund.

Telefon: 063- 14 30 00. Fax: 063 14 40 00. [www.ostersund.se](http://www.ostersund.se)

